

Gefördert durch:



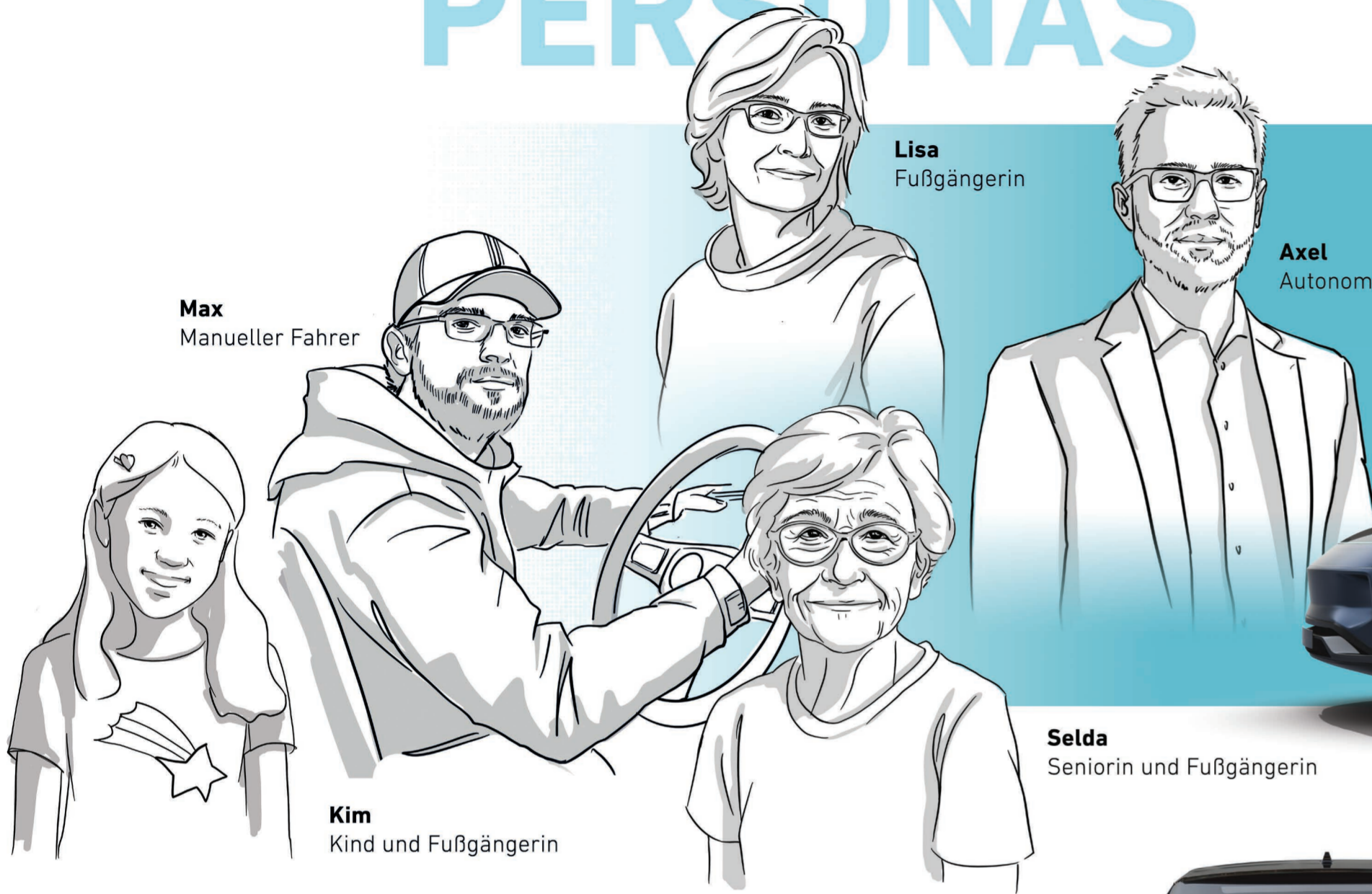
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

USE CASES



PERSONAS



Max
Manueller Fahrer

Lisa
Fußgängerin

Axel
Autonomer Fahrzeugnutzer

Kim
Kind und Fußgängerin

Selda
Seniorin und Fußgängerin

Für die Entwicklung der **Kommunikation zwischen Mensch und autonomem Fahrzeug** wurden Interaktionen untersucht: V2V, V2P, P2V und P2P. Aus zahlreichen Szenarien wurden 17 relevante Use Cases ausgewählt und nach Information, Intention und Aufforderung kategorisiert – Grundlage für ein neues Kommunikationsmodell.

Vertieft analysiert wurden die **Use Cases Kreuzungsmanagement und Parken** mittels User Journey Mapping. Dabei wurden Bedürfnisse wie Vertrauen, Verständlichkeit und Barrierefreiheit berücksichtigt. Beispiele für Personas: autonomer Fahrzeugnutzer, manueller Fahrer und Fußgänger.

Gepixelte Darstellung – Obwohl die verwendete Folientechnologie eine höhere Auflösung ermöglichen könnte, ist das gewählte Muster das Ergebnis einer Erkundung verschiedener Pixelanordnungen und Matrix, um die Lesbarkeit zu ermöglichen.



ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Exo 2 ist eine geometrische, serifenlose Grotesk-Schrift mit klar technischfuturistischem Charakter. Großzügige x-Höhe: Die Kleinbuchstaben sind relativ hoch im Verhältnis zur Versalhöhe, was sie besser unterscheidbar und dadurch leichter lesbar macht.

Aa

KONZEPT

Für das **Botschaftenset** wurden **Konzepte** entwickelt. Grundbotschaften werden 360° in Türkis über eine schlanke Lichtlinie gezeigt, Bremsen in Rot. Erweiterte Botschaften wie „Ich sehe dich“ erscheinen auf Displays in neutralem Weiß. Rundum-Displays und gezielte Lichtintensität sorgen dafür, dass Informationen aufmerksamkeitsstark und dort sichtbar übermittelt werden, wo sie benötigt werden.